

ROHLEDER
DIE HITEX® MANUFATUR

TEXTILIEN + TRENDS + DESIGN + NEWS

ROHLEDER HOME COLLECTION



GELUNGENE PREMIERE AUF DER AMBIENTE

Erfolgreiche Vorstellung der ROHLEDER HOME COLLECTION

FRANKFURT Getreu dem Motto ‚Old doors won't open new ways‘ stellte Rohleder dieses Jahr erstmalig auf der Ambiente in Frankfurt aus und präsentierte seine HOME COLLECTION der Öffentlichkeit. Mit Erfolg - wie zahlreiche positives Feedback und ein volles Auftragsbuch zeigen.

„Rohleder ist seit jeher einer der besten Jaquard-Weber und arbeitet mit Leidenschaft für ein größeres Ziel: Textile Kultur zu erhalten und ein neues Augenmerk auf qualitativ hochwertige Produkte zu legen“, bekräftigt Hans Schüssel (CEO Rohleder) das Vorhaben. Die hoch anspruchsvollen Webtechniken und außergewöhnlichen Qualitäten, für die Rohleder bekannt ist, konnten den Endverbraucher bisher nicht in ihrer Vielfalt erreichen. Um den bekannten Signature-Look zu erhalten und die textile Leidenschaft von Rohleder zu vermitteln, startete man im Februar 2018 mit einer eigenen Kollektion schöner Kissen und farblich abgestimmter Plaids, die ab April im ausgewählten Fachhandel erhältlich sein werden.



▲ Auf der Ambiente konnte das Team der ROHLEDER HOME COLLECTION zahlreiche neue Kontakte knüpfen, nationale und internationale Partner gewinnen und nicht zuletzt auch Aufträge schreiben.

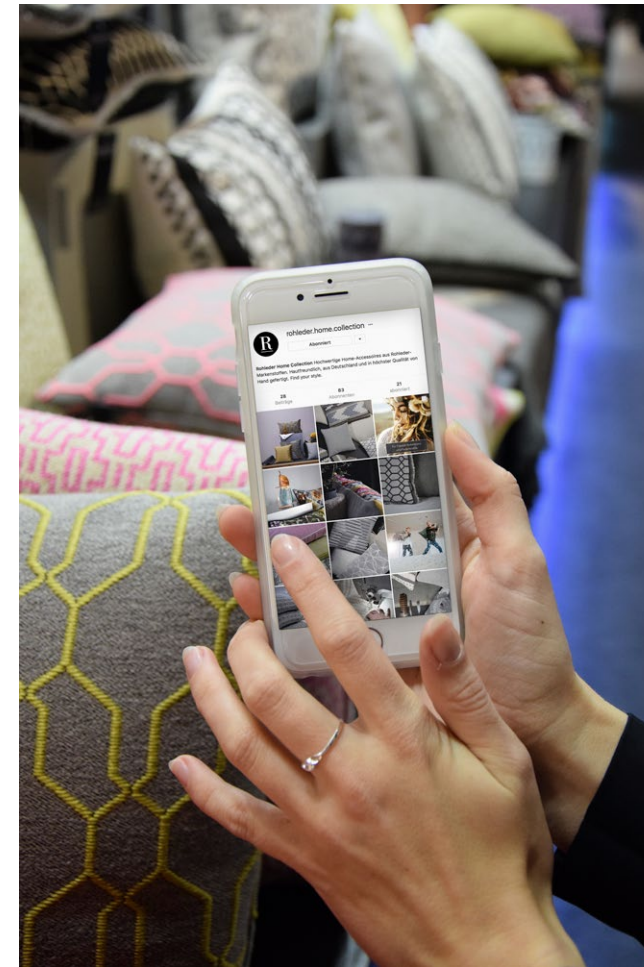
ROHLEDER HOME COLLECTION



▲ Ein kleiner Teil des großen Ganzen: Einige Mitarbeiter, die im vergangenen Jahr auf den erfolgreichen Launch der ROHLEDER HOME COLLECTION hingearbeitet haben.



▲ „Rohleder? Von denen sind doch auch die Q2-Stoffe!“ – diesen oder ähnliche Sätze hörte man öfter von Messebesuchern, die den Stand der ROHLEDER HOME COLLECTION entdeckten.



◀ Auch auf den Social Media-Kanälen INSTAGRAM und FACEBOOK ist Rohleder nun mit der ROHLEDER HOME COLLECTION zu finden.

📷 📘 rohleder-home-collection.com

▼ New Business Development Manager Matthias Zinkl (links) bei der Kollektionsvorstellung für das Magazin WOHNIDEE.



▼ Turning heads: Die Großflächenwerbung auf dem Messegelände war ebenso wie der Messestand ein absoluter Hingucker und ließ viele Menschen ein zweites mal Hinsehen.

