



Rohleder: Breite Messe-Präsenz

In Köln gut aufgestellt

Ein Anziehungspunkt in Halle 6.1 war das „Q2-Kompetenz-Center“ von Rohleder auf dem Messestand von Himolla.

Bretz, Brühl, Himolla, Koinor, Leolux, Ligne Roset, W. Schillig und Co.: Auf der diesjährigen „imm cologne“ war Rohleder aus dem Portfolio namhafter Polstermöbelhersteller nicht wegzudenken. Mit aufmerksamkeitsstarken Inszenierungen wurden vor allem die Marken „Q2“ oder „Charmelle“ an zahlreichen Ständen in Szene gesetzt.

Eine besondere Premiere gab es auf dem Messestand von Himolla. Dort war die Weberei mit einem eigenen „Q2-Kompetenz-Center“ vertreten. Großformatige Grafiken, textile Dekorationen und ein ansprechender Image-Film kreierten eine emotionale Präsentationsfläche. Darüber hinaus informierten Rohleder-Experten über neue Trends und in-

teressante POS-Gestaltungen. Abgerundet wurde der Auftritt von Produktvorführungen, bei denen gezeigt wurde, wie leicht Flecken von Rotwein, Edding, Nagelack oder Fremdtexilien mit haushaltsüblichen Mitteln aus den „Q2“-Markenstoffen entfernt werden können.

■ www.rohleder.com